



5 steg för att skapa en marknadsplan

Nuläge – Vart står vi idag?

Affärsidé och mål – Vart vill vi?

Strategier och kampanjer – Hur ska vi komma dit?

Utmaningar – Resurser – Åtgärder

Uppföljning – Hur och när mäter vi?



Marknadsplan

Nuläge – Vart står vi idag?

Omsättning:

Kunder:

Medarbetare:



Affärsidé och mål – Vart vill vi?

Omsättning:

Kunder:

Medarbetare:



Strategier och kampanjer – Hur ska vi komma dit?

Omsättning:

Kunder:

Medarbetare:

Utmaningar – Resurser – Åtgärder

Utmaningar:

Resurser:

Åtgärder:

Uppföljning – Hur och när mäter vi?

Omsättning:

Kunder:

Medarbetare:

Företaget

Mål– Utmaningar – Behov/Åtgärder

Mål:

Utmaningar:

Behov/åtgärder: